

Análisis de impacto 2004-2010

PIATIC

plan de innovación del/la autónomo/a en tecnologías de la información y la comunicación

Desde el año 2004 el Plan de Innovación del/a Autónomo/a en Tecnologías de la Información y la Comunicación (PIATIC) ha venido sensibilizando y apoyando al colectivo autónomo de Asturias en su proceso de incorporación de las TIC a sus procesos de gestión, consiguiendo de este modo una mejora competitiva del tejido empresarial asturiano.

Modernización

Afabetización Digital

Sensibilización y difusión

Comunicación

Ayudas

infórmate
902 860 068
www.piatic.net
informacion@piatic.net

¡autónomo/a
Conéctate
al plan!

¡¡NO TE QUEDES FUERA!!

En tiempo de crisis:

El colectivo autónomo constituye en Asturias el segundo grupo en importancia en términos de volumen: 20,58% del total de altas en la Seguridad Social.

Mayor representación de autónomos y autónomas en Asturias que en España: 74 por cada 1.000 habitantes en Asturias frente a 68 en España.

La crisis ha tenido un impacto en el colectivo autónomo inferior en Asturias que en el conjunto de España (-4,09% frente al -7,74%). Asturias es la tercera provincia con menor impacto de la crisis en este colectivo.

La supervivencia en el mercado de una persona autónoma tiene que asegurarse a través de:

NUEVAS EMPRESAS PROVEEDORAS
OPTIMIZACIÓN DE COSTES
POSICIONAMIENTO
DIFERENCIACIÓN

Indicador elaborado a través de un conglomerado de siete variables: uso de banca electrónica, de la e-Administración, formación on-line, búsqueda de información en Internet relacionada con el negocio, disponer de firma electrónica, utilización de un software de gestión y relación con empresas proveedoras a través de Internet.

CAPITAL TIC

SIN PIATIC

CON PIATIC

Un alto nivel de uso de las TIC incrementa en un **39%** la probabilidad de que un autónomo o autónoma supere mejor una crisis económica como la actual.

Para los y las participantes en PIATIC, la probabilidad de superar mejor la crisis a través de las TIC se incrementa hasta un **48%**.

El capital TIC incrementa en un 32% la probabilidad de lograr un ahorro en costes.

COSTES

El uso de las TIC incrementa en un 45% la probabilidad de tener un ahorro en costes superior a la media del sector.

Una mayor dotación de capital TIC permite que, en un contexto de crisis, la probabilidad de que la caída de las ventas sea inferior a la del sector aumente en un 29%.

VENTAS

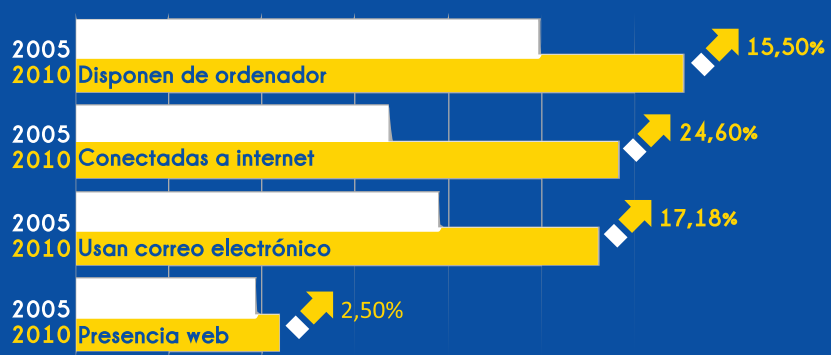
Las capacidades TIC de un autónomo o autónoma, en un contexto de recesión económica, aumentan en un 33% la probabilidad de tener una caída de las ventas inferior.

Poseer un alto capital TIC incrementa en un 40% la probabilidad de acceder a nueva clientela/empresas proveedoras.

CLIENTELA

La intensidad en el uso de las TIC permite incrementar en un 54% la probabilidad de acceder a nueva clientela/empresas proveedoras.

Situación microempresas asturias



Datos disponibles en: <http://datos.fundacionctic.org/asturiastic>

FORMACIÓN

Disponer de estudios universitarios multiplica **x17** la probabilidad de tener un alto capital TIC.
Disponer de estudios de Formación Profesional multiplica **x4** la probabilidad de tener un alto capital TIC.
Haber realizado formación en el último año multiplica **x2** la probabilidad de tener un alto capital TIC.

SENSIBILIZACIÓN

Crear que las TIC ayudan a mejorar:
· Calidad del servicio ofrecido a la clientela aumenta en un 57% la probabilidad de superar la crisis económica.
· Imagen global de su negocio aumenta en un 18% más las probabilidades de superar la crisis.
· Lograr una mayor clientela supone un impacto en los negocios de un 45% superior a quienes no lo creen.

HITOS SIGNIFICATIVOS DEL PROYECTO

2004: WEB PIATIC, PLATAFORMA TELEFORMACIÓN, PLAN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN
2005: SERVICIO MÓVIL DE DEMOSTRACIONES TECNOLÓGICAS, TELÉFONO 902860068 DE ATENCIÓN AL COLECTIVO AUTÓNOMO, PORTAL WWW.AUTONOMOASTUR.NET, LÍNEA DE AYUDAS DE EQUIPAMIENTO, SERVICIO DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO, DESARROLLO DE SOFTWAR
2006: POTENCIACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN, AYUDAS PARA INCENTIVAR LA PRESENCIA EN INTERNET, ELABORACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA, TALLER NACIONAL DE LAS TIC EN EL COMERCIO MINORISTA
2007: FINALISTA PREMIOS FUNDETEC "MEJOR PROYECTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DIRIGIDO A PYMES, MICROPYMES Y/O AUTÓNOMOS", LÍNEA DE ACTUACIÓN DE PROYECTOS SINGULARES PARA ASOCIACIONES ASESORAMIENTO ESPECÍFICO EN IMPLANTACIÓN DE LOPD
2008: PROYECTO TICMANÍA, LÍNEA DE ACTUACIÓN DE MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO ASOCIATIVO, TALLER NACIONAL DE LAS TIC EN EL SECTOR DE LA ARTESANÍA, DESARROLLO DE ACATA, DESARROLLO DE REPRESENTANTE PROFESIONAL
2009: PROYECTO ARTETIC, DESARROLLO DE PIATIC TRAZA
2010: CONGRESO PIATIC 2010, DESARROLLO DE PIATIC ESTILO, APLICACIÓN DE PROMOCIÓN Y CUPONING PARA EL COMERCIO URBANO

DATOS DE IMPACTO SIGNIFICATIVOS

2004
2010

ALFABETIZACIÓN DIGITAL
7.202 ALUMNOS Y ALUMNAS EN TELEFORMACIÓN

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN
179 ACTIVIDADES
3.306 PARTICIPANTES

COMUNICACIÓN
5.560 APARICIONES EN Prensa, RADIO Y TV
247.310 VISITAS A LA PÁGINA WEB DE PIATIC

MODERNIZACIÓN DEL COLECTIVO
1.143 AUTÓNOMOS Y AUTÓNOMAS HAN RECIBIDO ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

11.961 BENEFICIARIOS ACTUACIONES MODERNIZACIÓN ASOCIACIONES
2.290 EJEMPLARES DE APLICACIONES SECTORIALES

www.piatic.net



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y EMPLEO

ACEBA
2008-2011

Programa de Fomento CULTURA EMPRENDEDORA

FUNDACIÓN CTIC
Sociedad de la Información